



Kaiserswerther
Diakonie

Von hier aus helfen.

Unternehmenskommunikation
Alte Landstraße 179, 40489 Düsseldorf, 0211 / 409-3551

Presseinformation

Präsentation im zentrum plus

Vom Zauber der Provence

Düsseldorf-Kaiserswerth, 12. Januar 2009. Das zentrum plus der Kaiserswerther Diakonie präsentiert am Donnerstag, 15. Januar, die facettenreiche Kulturlandschaften des Südens Frankreichs. Neben einer Lesung und einem Lichtbildvortrag gibt es Wein und Baguette. Die Präsentation mit dem Titel „Vom Zauber der Provence“ findet um 16 Uhr im Altenzentrum Stammhaus der Kaiserswerther Diakonie am Kaiserswerther Markt 32 statt.

Rückfragen bitte an:

Melanie Bodeck
Leiterin Unternehmenskommunikation
Kaiserswerther Diakonie
Fon 0211.409 3718
Mobil 0173.517 5880
bodeck@kaiserswerther-diakonie.de
www.kaiserswerther-diakonie.de

Die Kaiserswerther Diakonie, 1836 von Theodor und Friederike Fliedner gegründet, zählt mit fast 2000 Beschäftigten zu den großen diakonischen Unternehmen in Deutschland. Das Florence-Nightingale-Krankenhaus mit mehr als 600 Betten in elf Fachkliniken, Altenhilfe- und Pflegeeinrichtungen, Jugend- und Behindertenhilfe gehören ebenso dazu wie verschiedene berufsbildende Schulen mit 1500 Ausbildungsplätzen, ein umfangreiches Weiterbildungsangebot, eine Buchhandlung, die Fliedner-Kulturstiftung mit Archiv, Fachbibliothek und Museum, ein Hotel mit Tagungszentrum sowie die Kaiserswerther Schwesternschaft mit 190 Mitgliedern.